

Checkliste: Worüber kommunizieren wir?

Social Media (Instagram und Facebook)

“Haus-zu-Haus” - Aktionen

Presse

Flyer

Werbung in bestehenden Chatgruppen

Digitales Mapping aller
Fluthilfebüros

Aushänge zu konkreten Angeboten und
Aktionen

Wichtig: Was in einer Gegend gut funktioniert, funktioniert vielleicht anderswo gar nicht. Multiplikator_innen sind sehr wichtig. Es muss überprüft werden, ob die Angebote auch in anderen Sprachen kommuniziert werden.

Kommunikation innerhalb des
Verbandes, z.B.in Newslettern

Homepage

Notizen
