



KURZINFO

#EineMillionSterne

Solidaritätsaktion für eine gerechtere Welt.

**Bundesweiter Aktionstag:
14. November 2020
Machen Sie mit!**



www.einemillionsterne.de
www.seigutmensch.de



caritas **international**

DAS HILFSWERK DER DEUTSCHEN CARITAS

Inhaltsverzeichnis

1. Die Aktion „Eine Million Sterne“ 2020.....	2
2. Thema der diesjährigen Solidaritätsaktion:	2
3. Resümee zur Aktion „Eine Million Sterne“ 2019 – Hilfen in Jordanien.....	3
4. So erfährt die örtliche Bevölkerung von der Aktion „Eine Million Sterne“	3
5. Werden Sie Mitveranstalter von „Eine Million Sterne“	3
5.1 Planung und Organisation Ihrer Aktion	4
5.2 So unterstützt Sie Caritas international	4
5.3 Geeignete Standorte.....	6
5.4 Digitale Lichteraktion	6
5.5 Zeitplan für Ihre Vorbereitungen	8
5.6 Lokale, regionale und überregionale Berichterstattung	9
6. Ihre Ansprechpartner bei Caritas international	9
7. Übersicht der Materialien und Werbemittel	10

1. Die Aktion „Eine Million Sterne“ 2020

Seit dreizehn Jahren rufen wir, Caritas international, das Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, zur Teilnahme an der bundesweiten Solidaritätsaktion „Eine Million Sterne“ auf. Gemeinsam mit Caritasverbänden, Einrichtungen und Pfarrgemeinden wollen wir deutschlandweit öffentliche Plätze in strahlende Lichtermeere verwandeln und Zeichen für Solidarität und eine gerechtere Welt setzen.

➤ Am **Samstag, den 14. November 2020** findet der bundesweite Aktionstag statt.

2. Thema der diesjährigen Solidaritätsaktion:

Perspektiven für junge Menschen in den Slums von Kenia

Mit der Lichteraktion möchte Caritas international in diesem Jahr die Aufmerksamkeit nach Kenia lenken. Dabei stehen Projekte für Straßenkinder in *Kibera* im Fokus. *Kibera* ist der größte Slum der kenianischen Hauptstadt Nairobi und gleichzeitig einer der größten Slums Afrikas. Schätzungen zufolge wohnen hier auf engstem Raum bis zu einer Million Menschen. Die meisten Leben von der Hand in den Mund. Armut, Gewalt und Kriminalität bestimmen den Alltag der Menschen. Sie wohnen in Wellblechhütten ohne fließendes Wasser und ohne ein Mindestmaß an Hygiene zum Schutz vor Krankheiten.

Ziel der Caritas-Hilfen ist vor allem, Kindern und Jugendlichen durch Bildung, Betreuung und Versorgung bessere Lebensperspektiven zu eröffnen und sie in ihrer ganzheitlichen Entwicklung zu stärken. Das Zentrum der „Kinder von Charles Lwanga“, das Caritas international unterstützt, wurde 1990 vom Ordensbruder Peter Moogi gegründet und nimmt sich dieser Aufgabe an. In den letzten 30 Jahren ist das Zentrum stetig gewachsen und heute für tausende junge Menschen, vom Kleinkind bis zur alleinerziehenden Mutter, eine erste Etappe auf dem Weg in ein besseres Leben. Die ersten Angebote zielten darauf ab, das Leben von Kindern und Jugendlichen auf der Straße durch Nahrungsmittel, Kleidung und Gesundheitsversorgung zu verbessern. Heute besteht ein breites Angebot zur Rehabilitation, Vorbeugung und Bildung.

In den Zentren werden zurzeit über 450 Kinder in Tagesstätten und Grundschulen von qualifizierten Lehrkräften unterrichtet, Jugendlichen bekommen weiterführende Bildungsmöglichkeiten. Zahlreiche Eltern erhalten zudem Beratung und soziale Begleitung, die meisten von ihnen sind alleinerziehende, oft auch minderjährige Mütter.

Die Corona-Pandemie hat auch in *Kibera* ihre Spuren hinterlassen. Viele Bewohner haben ihre ohnehin schlecht bezahlten Jobs verloren, Schulen wurden zeitweise geschlossen, Hilfsangebote konnten nicht mehr wahrgenommen werden. Davon berichten junge Menschen, die im größten Slum Kenias leben und mit großem Ehrgeiz und Fleiß für eine bessere Zukunft lernen.

3. Resümee zur Aktion „Eine Million Sterne“ 2019 – Hilfen in Jordanien

Die bundesweite Solidaritätsaktion „Eine Million Sterne“ hat sich in den vergangenen Jahren als eine sehr öffentlichkeitswirksame und medial viel beachtete Kampagne erwiesen und ist immer ein willkommener und attraktiver Berichtsanlass gewesen. Sie bietet Caritasverbänden, Einrichtungen und Pfarrgemeinden die Möglichkeit vor Ort, auf ihre Anliegen und Projekte aufmerksam zu machen.

Die Gesamtreichweite über Print- und Onlinemedien lag 2019 bei ca. 10,6 Millionen Menschen. Die Webmedien, wie z. B. Online-Zeitungen, Webseiten und Social Media Kanäle werden zunehmend für die Berichterstattung genutzt.

Für die von Caritas international in den Fokus gestellten Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche in Jordanien und ihren Familien sind bis Ende Juni 2020 rund 48.500 Euro an Spenden eingegangen.

4. So erfährt die örtliche Bevölkerung von der Aktion „Eine Million Sterne“

- durch Berichterstattung in lokalen und regionalen Medien
- über die verbandsinternen Medien der Caritas (Publikationen, Internet etc.), durch die lokalen und regionalen Caritasverbände und Einrichtungen
- über Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)

5. Werden Sie Mitveranstalter von „Eine Million Sterne“

Eine Million Sterne und Covid-19

Wir sind uns bewusst, dass das Thema der Corona-Pandemie zu Verunsicherung führt und uns alle beschäftigt, da wir nicht genau wissen und absehen können, in welcher Weise die Solidaritätsaktion in diesem Jahr stattfinden kann.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir kein „Patentrezept“ für die diesjährige Umsetzung haben können. Zunächst ist es nicht abzusehen, wie sich der weitere Verlauf der Pandemie entwickeln wird und welche Situation wir im Herbst/Winter haben werden. Auch die behördlichen Auflagen und Maßnahmen können von Bundesland zu Bundesland sehr unterschiedlich ausfallen und auch die räumliche Ausstattung der unterschiedlichen Veranstaltungsorte spielen eine wichtige Rolle. Wir haben es in diesem Jahr mit vielen Unbekannten zu tun. Caritas international kann deshalb leider keine allgemeingültige Handlungsempfehlung geben. Es muss individuell geprüft und bewertet werden, was möglich ist und was nicht. Wir bitten in dieser Sache um Ihr Verständnis.

Aufgrund der genannten Unwägbarkeiten haben wir unser **Online-Angebot** für Sie ausgeweitet. Unter Punkt **5.4 Digitale Lichteraktion** finden Sie mehr Informationen zur Online-Aufbereitung der Aktion mit Vorlagen und Ideen zu digitalen Lichteraktionen in den Sozialen Medien.

Wir freuen uns auf die Aktion Eine Million Sterne und hoffen auf Ihre rege Teilnahme!

5.1 Planung und Organisation Ihrer Aktion

Holen Sie weitere Akteure mit ins Boot, z.B. den örtlichen Caritasverband, den Freiwilligendienst, katholische Kindertageseinrichtungen, Schulen, Pfarreien, katholische Jugendverbände, andere Vereine, Kirchen oder Religionsgruppen bei Ihnen vor Ort.

Suchen und sichern Sie sich frühzeitig einen geeigneten Standort für die Illumination. Denken Sie daran, möglichst frühzeitig die notwendigen Genehmigungen der lokalen Behörden einzuholen (Gemeindeverwaltung, Ordnungsamt...).

Die Materialbestellungen erfolgen in diesem Jahr ausschließlich über unsere Webseite

Online-Bestellformular: www.caritas-international.de/Materialbestellung/einemillionsterne

Eine Übersicht aller Werbemittel finden Sie im Handbuch zur Aktion und auf unserer Webseite: www.einemillionsterne.de. Eine Kurzübersicht aller Werbemittel folgt auf der letzten Seite dieser Kurzinfor.

- Wenn Sie Rückfragen haben oder bei Ihrer Bestellung Unterstützung benötigen, helfen Ihnen Anja Bohnenberger und Tim Dünkel gern weiter: **Anja.Bohnenberger@caritas.de**, **Tim.Duenkel@caritas.de**, Tel.: **0761 200 -243, bzw. -161.**

Druckvorlagen für alle Werbemittel zur Aktion sowie aktuelle Informationen und Fotos aus dem diesjährigen internationalen Hilfsprojekt in Kenia erhalten Sie auf Wunsch per USB-Stick für 6,00 Euro/Stück von Caritas international.

Caritas international bietet Ihnen an, Ihren Bedarf an Werbemitteln wie z. B. Plakate, Faltblätter oder unsere „Give-aways“ durch Sammelbestellungen kostengünstig produzieren zu lassen. Setzen Sie die Werbemittel zur Aktion wie Sterne-Untersetzer, Lesezeichen etc. zur Refinanzierung Ihrer Aktion und zum Spendensammeln ein. Sie können diese durch eine Sammelbestellung bei Caritas international kostengünstig beziehen.

5.2 So unterstützt Sie Caritas international

Für die Organisation der Solidaritätsaktion „Eine Million Sterne“ bei Ihnen vor Ort unterstützt Sie Caritas international wie folgt:

- Handbuch für Organisator*innen und Helfer*innen: Das Handbuch zur Aktion enthält alle wichtigen Hinweise mit Ideen und Anleitungen, einem Muster-Genehmigungsantrag für die lokalen Behörden, Muster-Pressemitteilungen sowie Checklisten für die Helfer*innen. Sie können das Handbuch kostenlos bei Caritas international beziehen.
- USB-Stick mit Druckvorlagen für alle Werbemittel: Plakate, Faltblatt, Handzettel, Kerzenaufkleber, Lesezeichen und Sternen-Untersetzer, Rollups sowie Outdoor-Banner. Darüber hinaus finden Sie auf dem USB-Stick Informationsmaterial und Fotos aus dem Hilfsprojekt von Caritas international für Straßenkinder und Jugendliche in Kenia.

- Sammelbestellungen für Werbemittel und Give-aways: Caritas international bietet Ihnen die Möglichkeit, Werbemittel wie Plakate und Flyer sowie Give-aways zu bestellen.
- www.einemillionsterne.de: Caritas international stellt für die Aktion „Eine Million Sterne“ eine zentrale Plattform im Internet bereit mit Downloadbereich und Zugriff auf alle wichtigen Informationen. Dazu gehört auch eine Übersichtskarte mit Links zu den Seiten aller Mitveranstalter.
- Webformular für Ihren Veranstaltungsort: Machen Sie Ihren Aktionstag auf einer Deutschlandkarte sichtbar. Tragen Sie dazu Ihre Veranstaltungsdaten, eine kurze Beschreibung Ihrer Aktion sowie die Kontaktdaten des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin in unser Webformular ein. Alle eingetragenen Veranstaltungsorte erscheinen dann als brennendes Kerzchen auf einer Deutschland-Übersichtskarte ab September.

<http://www.caritas-international.de/einemillionsterne-meinveranstaltungsort>

- Kerzen: Caritas international vermittelt Ihnen kostengünstige Anbieter von Kerzen. Bitte setzen Sie sich direkt mit den Herstellern in Verbindung. Denken Sie an genügend Vorlaufzeit.

Bernzen Cerion Kerzen GmbH

Alexander-Schleicher-Str. 3, 41569 Rommerskirchen

Telefon (0 21 83) 80 68 50

Telefax (0 21 83) 80 68 569

E-Mail: info@kerzen-bernzen.de

www.kerzen-bernzen.de

(Kosten: ca. 1,20 Euro/pro Stück inkl. MwSt. –
bitte die genauen Modalitäten mit dem Anbieter direkt klären!)

5.3 Geeignete Standorte

Die Wahl eines geeigneten Standortes ist wichtig, damit Ihre Aktion genügend Aufmerksamkeit findet. Der Standort sollte möglichst:

- zentral gelegen und stark frequentiert
- gut zugänglich
- architektonisch interessant
- einigermaßen windgeschützt
- und mediengerecht sein (d.h.: eindrucksvolle Fotos ermöglichen)

Für eine Illumination eignen sich:

- architektonisch auffällige Außentreppen
- autofreie Plätze (möglichst windgeschützt)
- Kirchenvorplätze
- markante Gebäude



Am Standort sollten rund 400 bis 800 Quadratmeter Fläche für die Illumination zur Verfügung stehen

5.4 Digitale Lichteraktion

Sowohl die Berichterstattung der Medien als auch die Kommunikation der Besucher*innen verschiebt sich zunehmend auf die Online-Kanäle. Diese Kanäle wollen wir auch für unsere Kommunikation und Verbreitung der Eine-Million-Sterne-Aktion nutzen.

Unter www.caritas-international.de/ems-material finden Sie ein Social-Media-Toolkit mit Video- und Bild-Vorlagen für Ihre Social-Media-Beiträge und –Stories. Zudem können Sie ein Dokument mit Beispiel-Texten für Ihre Posts sowie viele weitere Inhalte downloaden, z. B. den Facebook-Profilbildrahmen, Hinweise zur Social-Wall der digitalen Lichteraktion.

Wir werden nach und nach weiteres Social-Media-Material für unsere und Ihre Kanäle produzieren. Schauen Sie also regelmäßig auf der Download-Seite vorbei oder abonnieren Sie unsere Facebook-Seite, um die Inhalte von dort zu teilen oder zu übernehmen.

Social-Media-Material: Beispiele



Social-Media-Aktivität vor der Aktion

- Um die Aktion auf den eigenen Social-Media-Kanälen zu bewerben, bieten sich Facebook- und Instagram-Posts an. Geben Sie dabei einen Einblick hinter Ihre Kulissen!
- Posten Sie Bilder und Videos, die mit dem Thema der Eine-Million-Sterne-Aktion zusammenhängen, reposten Sie z. B. unser Video mit Kindern aus Kenia.
- Künstlergruppen, die bei der Veranstaltung auftreten, können mit Ankündigungsposts auf ihren Auftritt hinweisen. Influencer aus Ihrer Region können auf die Aktion aufmerksam machen.

Social-Media-Aktivität während der Aktion

- Geben Sie atmosphärische Einblicke in die Veranstaltung und motivieren Sie Besucher*innen, vorbei zu kommen oder an der digitalen Lichteraktion von zuhause mit dem Hashtag #EineMillionSterne mitzumachen.
- Sind die Veranstalter der Aktion, Künstler oder der Bürgermeister vor Ort? Führen Sie Mini-Interviews (mit dem Handy) vor der Lichterkulisse für Ihre Facebook- und Instagram-Story.
- Nehmen Sie an unserem **Facebook-Livestream** teil! Bei Interesse melden Sie sich bei uns. Hier erhalten Sie einen Einblick in den Fb-Livestream 2019: <https://youtu.be/2hKXcPONFkQ>

Social-Media-Aktivität nach der Aktion

- Teilen Sie Fotos der vergangenen Aktion und bedanken Sie sich bei den Besucher*innen sowie Künstlergruppen. Berichten Sie über den Erfolg der Aktion (Spendenstand, Besucher, digitale Teilnehmende...).

5.5 Zeitplan für Ihre Vorbereitungen

- Ab August Versand der Kurzinfos Handbücher und Broschüren mit den Anleitungen und Checklisten für die Organisatoren.
- Mögliche Mitveranstalter*innen und Mit-Organisator*innen vor Ort ansprechen und für die Teilnahme gewinnen.
- Platznutzung und Veranstaltungserlaubnis beim örtlichen Ordnungsamt beantragen.
-
- Ab August Bestellung und Versand von Projektinformationen und Vorbereitungsmaterialien (Broschüre, Infohefte, Fotos) zum Projekt für Straßenkinder in Kenia, das Caritas international in diesem Jahr in den Fokus der Solidaritätsaktion stellt.
-
- Mitte August **Ende der Bestellfrist für Sammelbestellungen:** Sammeldruck der Werbemittel (vorgedruckte Plakate A3, Flyer A4 gefalzt auf A5). Dieses Angebot bietet sich vor allem für kleinere Bestellmengen an!
- Bitte teilen Sie uns frühzeitig Ihre gewünschten Auflagenhöhen mit! Lieferung ab September. **Das Online-Bestellformular finden Sie hier:**
- www.caritas-international.de/Materialbestellung/einemillionsterne
-
- Oktober - Presse- und Medienarbeit: Es empfiehlt sich die lokalen Medien November frühzeitig zu informieren (u.a. auch die Verantwortlichen für die „Veranstaltungshinweise“), die Medienvertreter vor Ort zur Lichteraktion einzuladen und so sowohl die Vor- als auch die Nachberichterstattung zur Aktion „Eine Million Sterne“ zu nutzen.
-
- 14. November Bundesweiter Aktionstag „Eine Million Sterne 2020“**

5.6 Lokale, regionale und überregionale Berichterstattung

Der Erfolg der Solidaritätsaktion „Eine Million Sterne“ hängt maßgeblich von der begleitenden Berichterstattung in den Medien ab. Caritas international stellt Ihnen hierfür im Handbuch zur Aktion Mustertexte für die Einladung von Medienvertretern, Presse-Informationen etc. zur Verfügung.

Die Berichterstattung im Internet wird von Jahr zu Jahr umfangreicher und bedeutsamer. Vor allem bieten sich auch die Social Media Kanäle an, um auf die Aktion aufmerksam zu machen und eine gute Reichweite zu erzielen. Caritas international markiert gerne ihre Beiträge mit einem Like. Wenn Sie Ihre Aktion auf Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube ankündigen, verwenden Sie in Ihrem Text den Hashtag **#EineMillionSterne**.

Passende Formate für Ihre Online-Beiträge und für Ankündigungen stellen wir Ihnen in unserem Downloadbereich von www.einemillionsterne.de und in unserem Handbuch zur Verfügung. Ab September finden Sie dort außerdem eine Deutschland-Karte (auf der Basis von Google-Maps) mit allen Veranstaltungsorten. Sie können alle Angaben zu Ihrem Veranstaltungsort sowie Ansprechpartner dort selbst einpflegen. Bitte sprechen Sie uns an!

6. Ihre Ansprechpartner bei Caritas international

Wir freuen uns, wenn Sie am 14. November 2020 bei der Aktion „Eine Million Sterne“ als Mitveranstalter dabei sind und uns dies baldmöglichst mitteilen.

Ihre Fragen beantworten wir selbstverständlich gerne:

Deutscher Caritasverband e.V.
Caritas international
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Karlstr. 40
79104 Freiburg
www.caritas-international.de

Anja Bohnenberger
Tel.: 0761 200 – 243
E-Mail: Anja.Bohnenberger@caritas.de

Tim Dünkel
Tel.: 0761 200 – 161
E-Mail: Tim.Duenkel@caritas.de

7. Übersicht der Materialien und Werbemittel

Vorbereitungsmaterialien	Kosten
Handbuch zur Aktion „Eine Million Sterne“ für die Organisator*innen	keine
Kurzinfo zur Aktion „Eine Million Sterne“ für Mitveranstalter;	keine
Begleitheft zur Aktion „Eine Million Sterne“: „Das Ziel im Block – Mit Bildung zum Erfolg: Perspektiven für junge Menschen in den Slums von Kenia“	keine

Werbemittel und Produkte	Kosten
USB-Stick mit Druckvorlagen für sämtliche Werbemittel zur Aktion: <ul style="list-style-type: none"> – Plakatmotiv DIN A3 und DIN A4; – Faltblatt DIN A5 – Handzettel DIN A5 (zur eigenen Gestaltung) – Flyer DIN A6 (Postkartenformat) – Informationen und Fotos aus dem Hilfsprojekt in Kenia 	6,00 Euro
10er Paket - Plakat (Format DIN A 3)	4,00 Euro
10er Paket - Plakat (Format DIN A 4)	3,00 Euro
20er Paket - Faltblatt (Format DIN A 4 gefalzt auf A 5) Die Rückseite dieses Flyers können Sie selbst gestalten	3,00 Euro
Stern (Durchmesser ca. 12 cm) 4-farbig : fester Karton, „Eine Million Sterne - und einer für dich“, Paket à 20 Stück	3,00 Euro
Stern (fester Karton, Durchmesser ca. 12 cm) weiß/blanko zum selbst Gestalten, Paket à 20 Stück	2,00 Euro
Lesezeichen (fester Karton, Durchmesser ca. 5 x 15 cm, 4-farbig): „Eine Million Sterne - und einer für dich“, Päckchen à 20 Stück	3,00 Euro
Aufkleber (selbstklebend) Streichholzsachtel-Größe: 5,0 x 3,3 cm, DIN A4-Bogen à 25 Aufkleber	2,30 Euro

Bitte bestellen Sie über das Online-Bestellformular unter:
www.caritas-international.de/Materialbestellung/einemillionsterne