

Social Media Toolkit: Aktion „Eine Million Sterne“ 2020

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer der Aktion „Eine Million Sterne“ 2020. Wir freuen uns, dass Sie dieses Jahr dabei sind und dass wir gemeinsam diesen Tag nutzen können, zu mehr Solidarität weltweit aufzurufen. Dieses Jahr stehen die Straßenkinder Kiberas, dem größten Slum in Kenia, im Fokus der Aktion.

Nachfolgend haben wir ein kleines Social Media Toolkit für Sie zusammengestellt. Hier finden Sie Vorschläge zum Kreieren von Inhalten, zum generellen Vorgehen in den sozialen Medien im Rahmen der Aktion sowie ganz konkrete Ideen für Postings vor, während und nach der Veranstaltung. Die genannten Bilder finden Sie im Zip-Ordner zum Download auf unserer Webseite: www.caritas-international.de/ems-material. Sie kennen Ihre Follower natürlich am besten – von daher fühlen Sie frei, was Sie von den Vorschlägen übernehmen wollen und was nicht.

Egal ob Sie zum ersten Mal bei der Aktion EMS dabei sind oder ob dieser Tag schon fast zur Routine geworden ist – wir freuen uns, dass Sie mitmachen.

Inhalt

1. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten vor der Aktion	2
2. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten während der Aktion.....	3
3. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten nach der Aktion	3
4. Vorschläge für Postings auf Facebook und Instagram vor der Aktion	4
a. Veranstaltungshinweise	4
b. Posts „aus Kenia“	6
Story-Bilder für Facebook und Instagram Thema: Zitate aus Kenia.....	8
5. Vorschläge für Postings auf Facebook und Instagram während der Aktion	10
a. Veranstaltungsupdates.....	10
b. Digitale Lichteraktion.....	11
6. Posts nach der Aktion	13

1. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten vor der Aktion

- Um die Eine-Million-Sterne-Aktion auf den eigenen Social-Media-Kanälen zu bewerben, bieten sich Facebook-/Instagram-Posts (und Stories) an, die Bilder der vergangenen Aktion oder – kurz vor dem Start – der aktuellen Vorbereitungen zeigen und auf die kommende Aktion hinweisen. Geben Sie dabei einen Einblick hinter Ihre Kulissen.
Bedienen Sie sich für alle Postings gerne an den unten erstellten Sharepics und Vorlagen!
- Posten Sie Bilder und Videos, die mit dem Thema der Eine-Million-Sterne-Aktion zusammenhängen, jedoch dem User einen Mehrwert bieten. Erstellen Sie zum Beispiel ein DIY-Kerzen-Video; stellen sie eine eigens kreierte Anleitung online, wie man Bascetta-Sterne ganz einfach selbst basteln kann oder reposten Sie unser Video aus Kenia, das wir kurz vor der Veranstaltung veröffentlichen werden und in dem Kinder erzählen, wie sie das Steinchenspiel „Bao“ mit einfachsten Mitteln „bauen“.
- Treten bei Ihrer Veranstaltung Künstlergruppen auf? Fragen Sie, ob die Künstlerinnen oder Künstler mit einem Ankündigungspost auf ihren Auftritt im Rahmen der EMS-Veranstaltung hinweisen könnten.
- Gibt es Influencer in Ihrer Region, die auf die Aktion aufmerksam machen oder sogar zum lokalen Botschafter der Aktion werden könnten? Das könnten zum Beispiel lokale Fotografen sein, die viele Follower auf Instagram haben, „Promis“ oder Menschen mit einer hohen Reichweite in den sozialen Medien, die News aus der Region verbreiten. Sprechen Sie passende Influencer an!
- Weisen Sie auf das diesjährige Thema der Aktion hin, die Hilfe für Jugendliche in Kibera, dem größten Slum Kenias.
- **An der Facebook-Veranstaltung teilnehmen:** Klicken Sie auf „Zusagen“ bei der Fb-Veranstaltung zur #EineMillionSterne-Aktion und teilen Sie diese auf Ihrer Seite. Gerne tragen wir Sie als Mitveranstalter ein, so dass zum Veranstaltungstag möglichst viele Veranstalter vermerkt sind: www.facebook.com/events/208918297143022/
- **Digitale Lichteraktion:** Posten Sie Kerzen-Fotos unter dem Hashtag #EineMillionSterne und sie erscheinen automatisch auf unserer Social-Wall www.caritas-international.de/socialwall. Mehr zu diesem Thema erfahren Sie weiter unten in diesem Toolkit.
- **Facebook-Profilbildrahmen:** Nutzen Sie unseren Facebook-Profilrahmen für das Profilbild Ihrer Facebook-Seite und für Ihren eigenen Account. Motivieren Sie zudem Ihre User über einen Post dazu, den Profilbildrahmen ebenfalls zu nutzen, um gemeinsam ein Zeichen gegen Armut weltweit zu setzen. Sie finden diesen hier: www.facebook.com/profilepicframes/?selected_overlay_id=735316917267176



2. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten während der Aktion

- Geben Sie atmosphärische Einblicke in die Veranstaltung und motivieren Sie die Besucher, vorbei zu kommen oder an der digitalen Lichteraktion von zuhause mit dem Hashtag #EineMillionSterne mitzumachen.
- Sind die Veranstalter der Aktion, Künstler oder der Bürgermeister vor Ort? Führen Sie Mini-Interviews (mit dem Handy) vor der Lichterkulisse für Ihre Facebook- und Instagram-Story.
- **Nehmen Sie an unserem Facebook-Livestream teil!**
Auch dieses Jahr veranstaltet Caritas international wieder einen Facebook-Livestream zur Aktion. Wir werden von einem Veranstaltungsort berichten und freuen uns über viele Schalten in verschiedene Veranstaltungsorte. Um die Moderation zwischen den Schalten und die Technik des Streams kümmern wir uns. Haben Sie Interesse, auch von Ihrer Veranstaltung für ein paar Minuten (drei bis fünf Minuten) live zu berichten? Dann melden Sie sich bei tim.duenkel@caritas.de oder caroline.lauhoff@caritas.de.

3. Tipps zu Social-Media-Aktivitäten nach der Aktion

Teilen Sie Fotos der vergangenen Aktion und bedanken Sie sich bei den Besucherinnen und Besuchern sowie Künstlergruppen. Berichten Sie über den Erfolg der Aktion (Spendenstand, Besucher, digitale Teilnehmende, ...).

4. Vorschläge für Postings auf Facebook und Instagram vor der Aktion

a. Veranstaltungshinweise

Posts für Facebook und Instagram Thema: Social-Media-Aktivität vor der EMS-Aktion	
Postingtext	Bild (und Link)
„#EineMillionSterne für eine gerechtere Welt“ heißt es am 14.11.2020 wieder, wenn Besucher in mehr als 80 Orten in Deutschland öffentliche Plätze mit Kerzen in Lichtermeere verwandeln. Auf dem Stuttgarter Schlossplatz (<i>Veranstaltungsort einsetzen</i>) wird euch ein spannendes Bühnenprogramm sowie Waffeln, Kaffee und Punsch gegen eine Spende für die Caritasarbeit in Kenia erwarten. Kommt vorbei: https://www.facebook.com/events/208918297143022/	Link-Post zur Facebook-Veranstaltung: https://www.facebook.com/events/208918297143022/
Gemeinsam mit @caritas.international rufen wir zusammen mit Dir zu mehr Solidarität weltweit auf! Dieses Jahr stehen vor allem die Straßenkinder in Kibera, dem größten Slum in Kenia, im Fokus der Aktion. Teile diesen Aufruf und komm am 14.11. auf den (<i>Veranstaltungsort einsetzen</i>) zur #EineMillionSterne-Aktion. Hier gibt's mehr Infos: www.einemillionsterne.de	Fügen Sie ein Foto Ihrer Aktion des vergangenen Jahres oder ein Bild aus unserem Flickr-Album (https://flic.kr/s/aHsmJwVr3b) ein. Beispielfoto: Hinweis auf vergangene Veranstaltung_Bsp Magdeburg.jpg 
Heute / Morgen um 17:30 Uhr treffen wir uns zur Solidaritätsaktion #EineMillionSterne auf dem/am (<i>Veranstaltungsort einsetzen</i>)	Link-Post zur Veranstaltungs-Webseite: www.einemillionsterne.de

einsetzen). Kerzen und Live-Musik gibt es vor Ort. Sei dabei und lass uns ...(*Stadt einsetzen*) in ein Lichtermeer verwandeln. Die bei der Aktion gesammelten Spenden kommen Hilfsprojekten der Caritas für Straßenkinder in Kenia zugute. Hier erfährst Du mehr zur Aktion: www.einemillionsterne.de

Oder nutzen Sie folgendes Bild bzw. editieren Sie folgende Vorlage um Ihre Informationen.

Veranstaltungshinweis_2.jpg



Veranstaltungshinweis_1_editierbar.jpg



Posting unmittelbar vor der Aktion:

Unsere Vorbereitungen für die heutige #EineMillionSterne-Aktion laufen auf Hochtouren! Mit eurer Unterstützung wollen wir den XXXPlatz (*Veranstaltungsort einsetzen*) heute Abend in ein Lichtermeer verwandeln. So setzen wir zusammen mit euch ein Zeichen der Solidarität für Jugendliche im größten Slum Kenias. Es gibt Waffeln, Kuchen, Kaffee und Punsch gegen eine Spende für die Caritas in Kenia. Kommt vorbei! www.einemillionsterne.de

Eigenes Bild einfügen!

Beispielbild der Vorbereitungen in Münster:



Nehmen Sie an unserem Livestream teil?
Wenn ja, dann posten Sie diesen
Veranstaltungshinweis z.B. einen Tag

Facebook-Post:

vorher. Morgen treffen wir uns nicht nur auf dem XXXPlatz (<i>Veranstaltungsort einsetzen</i>) sondern auch digital hier im Facebook-Livestream! Wir werden deutschlandweit zu den verschiedenen Veranstaltungsorten der #EineMillionSterne-Aktion schalten und euch mit spannenden Interviews und Hintergrundinformationen versorgen. Einschalten – morgen um 17:30 Uhr!	Livestream_EineMillionSterne_Facebook.jpg 
Nehmen Sie an unserem Livestream teil? Wenn ja, dann posten Sie diesen Veranstaltungshinweis z.B. am Tag der Veranstaltung in Ihrer Instagram- oder Facebook-Story.	Facebook- und Instagram-Story: 

b. Posts „aus Kenia“

Posts für Facebook und Instagram Thema: Zitate aus Kenia (Hinweis: zu den drei Protagonisten finden Sie nicht nur die genannten Bilder im ZIP-Ordner zum Download, sondern auch jeweils ein Video.)	
Mit der diesjährigen Solidaritätsaktion #EineMillionSterne setzten wir uns sowohl für Menschen in Not in Deutschland als auch für junge Menschen im größten Slum Kenias ein. Der Alltag der Jugendlichen in Kibera ist geprägt von der Sorge	Facebook: Kenia_Biron_Zitat.jpg

um ihre Existenz. Zwischen den Wellblechhütten gibt es weder ausreichend Bildung noch Platz für Träume.

Dank des von Caritas unterstützten Sozialzentrums „Kinder von Lwanga“ sieht das für Biron Okello anders aus. Er kann als einziger seiner Geschwister zur Schule gehen. Der 14-Jährige will nicht nur Neurochirurg werden, sondern auch den Slum nachhaltig verändern. Wie genau erzählt er im Video:

www.caritas-international.de/wasunsbewegt/caritasfuercaritas/ineinemillionsterne/ems-2020-reportage?em_src=socialmedia&em_cmp=facebook/emstoolkit#biron

oder direkt auf YouTube:
<https://youtu.be/-VXhRGZmQV8>



Instagram:
Kenia_Biron_Zitat_Instagram.jpg



Schon gewusst? Die Caritas setzt sich nicht nur in Deutschland für Menschen in Not ein, sondern durch @caritas.international auch weltweit. #EineMillionSterne

So erwarb zum Beispiel die 17-jährige Martha Munyasia dank eines Caritas-Schulsozialarbeiters ein Stipendium und kann weiter zur Schule gehen. Was für uns normal klingt, ist für die Kinder im größten Slum Kenias keine Selbstverständlichkeit. Es gibt weder fließendes Wasser noch ausreichend Bildung.

Heute hat Martha neue Hoffnung auf eine bessere Zukunft geschöpft. Ihre ganze Geschichte erzählt sie hier:

www.caritas-international.de/wasunsbewegt/caritasfuercaritas/ineinemillionsterne/ems-2020-reportage?em_src=socialmedia&em_cmp=facebook/emstoolkit#martha

Facebook:
Kenia_Martha_Zitat.jpg



Instagram:
Kenia_Martha_Zitat_Instagram.jpg

	
Boniface lebt im größten Slum Kenias, in Kibera. Rund eine Million Menschen wohnen dort auf engstem Raum in Wellblechhütten. Mit viel Ehrgeiz und der Unterstützung von Sozialarbeitern der Caritas hat Boniface es dennoch geschafft, ein Stipendium für die Schule zu bekommen. Gemeinsam mit Deiner Unterstützung wollen wir uns bei der diesjährigen #EineMillionSterne-Aktion für Jugendliche in Kibera einsetzen. Macht mit und komm am 14.11. zum XXX (Veranstaltungsort einsetzen)!	Facebook: Kenia_Bonficace_Zitat.jpg  Instagram: Kenia_Bonficace_Zitat_Instagram.jpg 

Story-Bilder für Facebook und Instagram Thema: Zitate aus Kenia	
Passend zu „Kenia_Bonficace_Zitat.jpg“ → Kein weiterer Text notwendig.	Kenia_Bonficace_Zitat_Story



Passend zu Instagram- oder Facebook-
Postings zum Thema Kenia.
→ kein weiterer Text notwendig

Kenia_Winnie_Zitat_Story.jpg



5. Vorschläge für Postings auf Facebook und Instagram während der Aktion

a. Veranstaltungsupdates

Posts für Facebook und Instagram

Thema: Social-Media-Aktivität während der EMS-Aktion

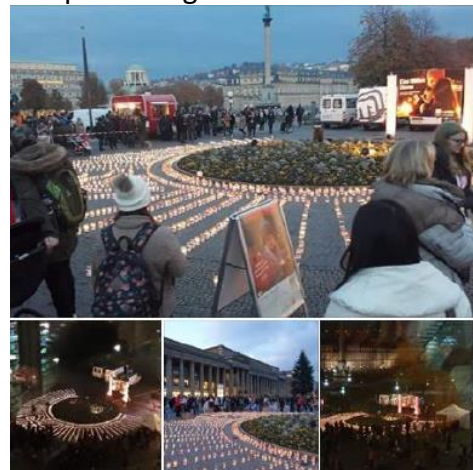
So sieht es gerade bei unserer Solidaritätsaktion #EineMillionSterne in *Freiburg (Stadt einsetzen)* aus. Der Marktplatz/die Stufen vor der Kirche.... (*Ort der Aktion einsetzen*) erstrahlt im Glanz tausender Kerzen – Lichter der Hoffnung, gewidmet den Straßenkindern von Nairobi. Wir sind noch bis 19 Uhr hier, komm vorbei und mach' Dich mit uns stark für Menschen in Not! Es gibt Punsch, Kaffee und Waffeln gegen Spenden für Jugendliche in Kenia.

Fügen Sie ein Bild der eigenen Aktion hinzu.

Beispiel Freiburg:



Beispiel Stuttgart:



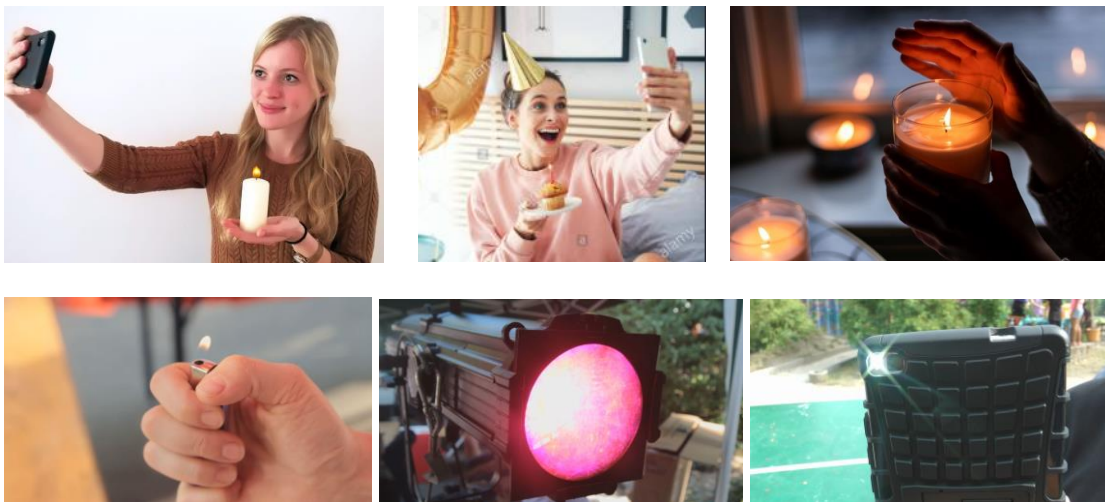
b. Digitale Lichteraktion

Digitale Lichteraktion – vor und während der Aktion

Dieses Jahr wird es zum ersten Mal eine zentrale digitale Lichteraktion geben. Gerade – aber nicht nur – in Corona-Zeiten, scheint die Verlängerung der Aktion ins soziale Web eine gute Möglichkeit, um die Reichweite der Veranstaltung zu erhöhen und die Interaktion auf den eigenen Social-Media-Kanälen zu steigern.

Ziel und Zielgruppe: Das Ziel ist, sowohl die online-affinen Besucherinnen und Besucher als auch die Menschen, die die Aktion nicht vor Ort besuchen können, zur digitalen Teilnahme zu ermuntern.

Aktion: Die User können über einen Bild- oder Video-Post eines digitalen Lichts auf den eigenen Social Media Kanälen mit dem Hashtag #EineMillionSterne virtuell an der Aktion teilnehmen, um ein Zeichen für eine gerechtere Welt zu setzen.



(Beispiel für Bilder, die die User mit dem Hashtag auf Ihren eigenen Kanälen hochladen können.)

Funktionsweise: Alle Posts mit dem Hashtag #EineMillionSterne – sei es über Facebook, Instagram oder Twitter – erscheinen gebündelt auf unserer „Social-Wall“, die prominent auf der Webseite von Caritas international eingebunden sein wird: www.einemillionsterne.de/socialwall
Dafür nutzen wir das DSGVO-konforme Tool www.flypsite.com.

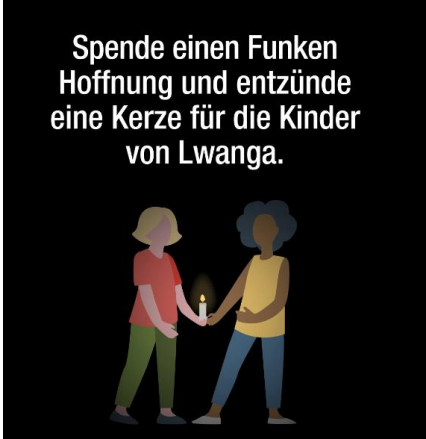


(Beispiel für die Social-Wall zur digitalen Lichteraktion #EineMillionSterne)

Wie können Sie als Veranstalter mitmachen?

- Fügen Sie bei allen eigenen Posts zur Aktion den Hashtag #EineMillionSterne hinzu, damit Ihre Posts in der SocialWall erscheinen.
- Motivieren Sie im Voraus der Aktion Ihre Follower mit den oben genannten Beispielposts dazu, ein digitales Licht zu posten, um so an der Aktion in Corona-Zeiten auch von zuhause aus teilnehmen zu können.
- Bereiten Sie im Vorfeld der Aktion selbst ein paar Postings (z.B. Selfies mit Kerze in der Hand) für den Aktionstag vor. So kann man am Tag selbst die Reichweite der Veranstaltung steigern.

Posts für Facebook und Instagram Thema: Social-Media-Aktivität vor und während der EMS-Aktion → digitale Lichteraktion	
Heute bringen wir zusammen mit Dir nicht nur unsere Stadt, sondern auch die digitale Welt zum Leuchten! Poste ein virtuelles Licht unter dem Hashtag #EineMillionSterne, um auf die Situation von Menschen in Not aufmerksam zu machen. ** Dein Bild kannst du unter vielen weiteren Teilnehmenden hier finden: www.einemillionsterne.de/socialwall. (**Optional integrieren: „Im Fokus stehen dieses Jahr Jugendliche im größten Slum Kenias, die gerade in Zeiten der Corona-Pandemie unserer besondere Unterstützung benötigen.“)	Facebook- und Instagram-Post: Digitale-Lichteraktion-Beispiel.jpg  Oder posten Sie alternativ ein Foto von sich / Ihres Teams mit einer Kerze / einem Handylicht / einer Taschenlampe in der Hand und dem Hashtag #EineMillionSterne.
Setz dich mit uns ein für Menschen in Not – in Deutschland und weltweit. Dieses Jahr wollen wir nicht nur in ganz Deutschland mit Tausenden Kerzen auf öffentlichen Plätzen unsere Solidarität für Menschen in Not zeigen, sondern vor allem die digitale Welt zum Leuchten bringen. 3,4 Milliarden Menschen leben weltweit unter der Armutsgrenze. Wir fordern: Stop	s.o.

Poverty! – mach mit und kämpfe mit uns gegen die weltweite Armut. Was du dafür tun musst: Aufmerksamkeit erregen! Poste ein digitales Licht auf deinen Social Media Kanälen mit dem Hashtag #EineMillionSterne.	
Entzünde ein digitales Licht und mach dich gemeinsam mit uns stark für eine gerechtere Welt. Poste ein Bild mit dem Hashtag #EineMillionSterne und bringe unsere Social-Wall unter www.einemillionsterne.de/socialwall zum Leuchten. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! ☺	#EineMillionSterne - mach mit.mp4 

6. Posts nach der Aktion

Posts für Facebook und Instagram Thema: Social-Media-Aktivität nach der EMS-Aktion	
Gemütliche Stimmung und leuchtende Kerzen auf dem Marktplatz (<i>Veranstaltungsort einfügen</i>). Wir bedanken uns bei allen helfenden Händen und Besuchern der #EineMillionSterne-Aktion zugunsten der Jugendlichen in Kenia.	Fügen Sie ein Bild der eigenen Aktion hinzu oder ein Foto, das Sie während der Aktion gemacht haben, mit einem Danke-Schild. Alternativ können Sie auch verkünden, wie viele Spenden bei der Aktion gesammelt wurden.
Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden der #EineMillionSterne-Aktion! 🕯️🕯️ Zusammen mit 80 weiteren Orten in Deutschland hat (Stadt) im Licht der weltweiten Solidarität gestrahlt. Dieses Jahr galt das Lichtermeer den Jugendlichen in Kibera, dem größten Slum der kenianischen Hauptstadt Nairobi. @caritas.international setzt sich dort vor allem für bessere Zukunftschancen für Straßenkinder ein. Mit eurer Spende können wir	s.o.

unsere Arbeit ausbauen. Danke!	
Danke, dass ihr dabei wart! ... (<i>Stadt einsetzen</i>) hat Dank eurer Kerzen im Lichterglanz gestrahlt. #EineMillionenSterne galt dieses Jahr den Straßenkindern in Nairobi. Hier gibt es mehr Infos über die Aktion, die auch nächstes Jahr wieder stattfinden wird: www.einemillionsterne.de	s.o.