

PRESSEMITTEILUNG ZUR KAMPAGNE „KEYS OF HOPE“ VON CARITAS INTERNATIONAL

5 Jahre Krieg in Syrien: Start der Kampagne „Keys of Hope“ von Caritas international

14.03.2016 // www.keys-of-hope.org zeigt bewegende Geschichten syrischer Flüchtlinge – Schlüssel als Symbol der Hoffnung

Freiburg, 14. März 2016. Ein Schlüssel auf einer Handfläche – es ist das zentrale Motiv der neuen Kampagne von Caritas international „Keys of Hope“ anlässlich des fünften Jahrestages des Beginns des syrischen Bürgerkrieges im März 2016. Die Hilfsorganisation setzt dabei auf eine starke Symbolkraft: „Auf ihrer Flucht nehmen viele Syrer ihren Haustürschlüssel mit. Er steht stellvertretend für den Wunsch nach einem sicheren Zuhause und die Hoffnung, eines Tages in ihre Heimat zurückkehren zu können“, erklärt Christoph Klitsch-Ott, der stellvertretende Leiter von Caritas international. „Derzeit sind mehr als 12 Millionen Syrerinnen und Syrer auf der Flucht. Diese Menschen lassen alles hinter sich – ihre Familie, ihre Freunde, ihr Zuhause.“

„Jeder Mensch weiß, wie wichtig ein sicheres Zuhause ist. Mit ‚Keys of Hope‘ bieten wir eine Plattform für Geschichten über Flucht und Angst, aber ebenso über die Hoffnung auf Rückkehr“, sagt Christoph Klitsch-Ott. Mit der Kampagne rückt Caritas international in insgesamt zehn bewegenden Videos, gedreht in Hamburg und Serbien, die Schicksale einzelner Flüchtlinge in den Fokus. Eine von ihnen ist Nagua Al Sabuni aus der syrischen Stadt Harasta. Sie floh, als die Panzer drohten, alles in Schutt und Asche zu legen. "Ich habe den Hausschlüssel behalten, weil ich hoffe, zurückzugehen", begründet sie ihre Entscheidung im „Keys of Hope“-Interview.

Die Kampagne, die stark auf soziale Netzwerke wie Facebook setzt, zielt vor allem darauf ab, Spendengelder für die humanitäre Arbeit der Caritas in Syrien und den Nachbarländern zu generieren. In Syrien, am Küstenstreifen des Mittelmeeres sowie an weiteren Orten versorgt und unterstützt Caritas international gemeinsam mit lokalen Partnerorganisationen Gewaltopfer und leistet akute Nothilfe. In Jordanien und Libanon hat die Caritas zudem 30 Anlaufstellen für Flüchtlinge eingerichtet. Gleichzeitig macht die Kampagne auf die humanitären Ziele der Caritas aufmerksam und fordert ungehinderten Zugang für Hilfsorganisationen innerhalb Syriens, humanitäre Kampfpausen, überwachte Waffenstillstände, das Ende der Angriffe auf die zivile Infrastruktur, Bewegungsfreiheit für alle Zivilisten sowie die sofortige Beendigung von Belagerungen durch alle beteiligten Parteien.

Entstanden ist „Keys of Hope“ in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern, die für das Projekt ohne Honorar arbeiten. Hierzu gehören die Agenturen BBDO Düsseldorf, CraftWork, Ketchum Pleon und OMD sowie die Filmproduktionsfirma Cobblestone.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Website www.keys-of-hope.org, über die auch Spenden möglich sind.

Pressekontakt

Caritas international
Holger Vieth
Öffentlichkeitsarbeit
Deutscher Caritasverband e. V.
Karlstraße 40
79104 Freiburg

Telefon: 0761 200 296
E-Mail: holger.vieth@caritas.de

Caritas international ist das Hilfswerk der deutschen Caritas und gehört zum weltweiten Netzwerk der Caritas mit 165 nationalen Mitgliedsverbänden.